

# ΟΔΗΓΙΕΣ ΓΙΑ ΤΗΝ ΕΦΑΡΜΟΓΗ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΩΝ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ ΚΑΙ ΠΡΟΒΟΛΗΣ

Στο πλαίσιο του έργου:

**Χρηματοδότηση της Βασικής Έρευνας  
(Οριζόντια υποστήριξη όλων των Επιστημών)**

Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ)  
Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας

[rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)

Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.)  
[grants.rrf@elidek.gr](mailto:grants.rrf@elidek.gr)



## Εισαγωγή

Σύμφωνα με τον Κανονισμό για το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΤΑΑ) 241/2021 και τη χρηματοδοτική συμφωνία που έχει υπογραφεί με την Ευρωπαϊκή Επιτροπή (Νόμος 4822/2021), όλοι οι αποδέκτες χρηματοδότησης από το Ταμείο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας υποχρεούνται στην τήρηση συγκεκριμένων κανόνων ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή.

Οι φορείς που συμμετέχουν ως Φορείς Υποδοχής ή/και Συνεργαζόμενοι Φορείς των Ερευνητικών Έργων/Δικαιούχοι Χρηματοδότησης στο πλαίσιο του έργου «**Χρηματοδότηση της Βασικής Έρευνας (Οριζόντια υποστήριξη όλων των Επιστημών)**», ως αποδέκτες χρηματοδότησης, έχουν υποχρεώσεις ως προς την πληροφόρηση, επικοινωνία και προβολή, όπως προκύπτουν από τον Οδηγό Επικοινωνίας για το Εθνικό Σχέδιο Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας (ΕΣΑΑ) Ελλάδα 2.0, [εδώ](#).

**Οι ανωτέρω υποχρεώσεις, με σκοπό τη διευκόλυνση των Φορέων - Δικαιούχων και κατόπιν συνεργασίας του Τμήματος Επικοινωνίας και Δημοσιότητας της Ειδικής Υπηρεσίας Συντονισμού Ταμείου Ανάκαμψης (ΕΥΣΤΑ) και του Ελληνικού Ιδρύματος Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.), συνοψίζονται στο παρόν έγγραφο:**

### 1. Υποχρεώσεις Δημοσιότητας κατά την υλοποίηση του έργου

- α. Σε κάθε έγγραφο ή υλικό έντυπης ή ηλεκτρονικής μορφής που σχετίζεται με τη διαχείριση του έργου ή παράγεται κατά την υλοποίησή του, τοποθετείται η **οπτική ταυτότητα** του Ελλάδα 2.0 (=Λογότυπο Ελλάδα 2.0 + Έμβλημα της Ένωσης με τη δήλωση «Με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU»).  
Επίσης, εντός του κειμένου γίνεται λεκτική αναφορά με τη φράση: *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU (Φορέας Υλοποίησης: ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.)* ή όπου απαιτείται στα αγγλικά: *This project is carried out within the framework of the National Recovery and Resilience Plan Greece 2.0, funded by the European Union – NextGenerationEU (Implementation body: HFRI).*  
Κατά τη χρήση της οπτικής ταυτότητας σε ηλεκτρονική μορφή, αυτή συνδέεται με τον διαδικτυακό τόπο <https://greece20.gov.gr>
- β. Σε κάθε είδους ενέργεια ενημέρωσης ή προβολής που αφορά στο έργο (π.χ. ανακοινώσεις στον έντυπο και ηλεκτρονικό τύπο, εκδηλώσεις, παρουσιάσεις σε ημερίδες και συνέδρια, δημοσιεύσεις επιστημονικών άρθρων, κλπ), οι φορείς θα πρέπει να κάνουν σαφή αναφορά στη χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση, περιλαμβάνοντας την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0. και του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. και τη φράση (ή την εκφώνηση της φράσης): *Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο του Εθνικού Σχεδίου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας «Ελλάδα 2.0», με τη χρηματοδότηση της Ευρωπαϊκής Ένωσης – NextGenerationEU (Φορέας Υλοποίησης: ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.).*
- γ. Σε περίπτωση που στο πλαίσιο του έργου δημιουργείται σχετική **ιστοσελίδα** ή σε περίπτωση σχετικών με το έργο αναρτήσεων στον ιστότοπο ή στους λογαριασμούς μέσω κοινωνικής δικτύωσης που τυχόν διαθέτουν οι φορείς, θα πρέπει να επισημαίνεται η χρηματοδοτική στήριξη από την Ευρωπαϊκή Ένωση και να συμπεριλαμβάνεται η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 και του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. σε εμφανές σημείο.

- δ. Οι φορείς δημιουργούν **αφίσσα** ελάχιστου μεγέθους Α3, με πληροφορίες σχετικά με το έργο και την οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0, την οποία αναρτούν στο χώρο υλοποίησης του έργου ή/και γενικότερα στις εγκαταστάσεις τους, σε θέσεις που είναι σαφώς ορατές στο κοινό και την οποία δύνανται συμπληρωματικά να χρησιμοποιήσουν για τη σήμανση του έργου (σε εκδηλώσεις, ημερίδες, κλπ). Σχετικό υπόδειγμα αφίσσας παρουσιάζεται στην Ενότητα 3.
- ε. Σε περίπτωση που οι δικαιούχοι φορείς υλοποιούν διαφημιστικές δραστηριότητες ή παράγουν διαφημιστικό υλικό (φυλλάδια, βίντεο, ραδιοφωνικό spot, web banners κλπ.) που αφορούν το συγκεκριμένο έργο, ακόμα κι αν τις καλύπτουν με δική τους χρηματοδότηση, οφείλουν να τηρούν τις υποχρεώσεις σε ό,τι αφορά τη σηματοδότηση και τις εκφωνήσεις των μηνυμάτων, όπως αναφέρονται στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) και να ενημερώνουν σχετικά το ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. και την ΕΥΣΤΑ.
- στ. Οι φορείς δημιουργούν και διατηρούν **αρχείο οπτικού υλικού** το οποίο κοινοποιούν στο ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. και την ΕΥΣΤΑ και το οποίο περιλαμβάνει τα εξής:
- Φωτογραφίες των αφισών (σύμφωνα με το σημείο δ), κατόπιν τοποθέτησής τους.
  - Φωτογραφίες που -εφόσον είναι εφικτό- αποτυπώνουν τη φύση του έργου που υλοποιείται.
- ζ. Οι φορείς παρέχουν στην Ευρωπαϊκή Επιτροπή, την ΕΥΣΤΑ και το ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ., το δικαίωμα να χρησιμοποιούν δωρεάν το υλικό επικοινωνίας που παράγουν (περιεχόμενο αναρτήσεων, φωτογραφίες, κ.ά.), σε δράσεις προβολής και επικοινωνίας.

## 2. Εφαρμογή της Οπτικής Ταυτότητας του «Ελλάδα 2.0»



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης  
NextGenerationEU

Η οπτική ταυτότητα του Ελλάδα 2.0 σε διάφορες αναλύσεις είναι διαθέσιμη στην ιστοσελίδα του Ελλάδα 2.0 [εδώ](#).

### Η οπτική ταυτότητα του Σχεδίου Ελλάδα 2.0:

- Εμφανίζεται ενιαία, ευδιάκριτη και σε προβλεπόμενη θέση.
- Δεν τροποποιείται ούτε συγχωνεύεται με άλλα γραφιστικά στοιχεία ή κείμενο.
- Τα στοιχεία της οπτικής ταυτότητας -λογότυπο του Σχεδίου Ελλάδα 2.0, έμβλημα της ΕΕ και δήλωση χρηματοδότησης- τοποθετούνται δίπλα το ένα στο άλλο (βλ. Ενότητα 2 [του Οδηγού](#)).
- Το μέγεθος της προσαρμόζεται ανάλογα με το μέγεθος του επικοινωνιακού υλικού στο οποίο εμφανίζεται, όμως το ελάχιστο ύψος της δεν μπορεί να είναι μικρότερο από 1 εκατοστό (cm). Στην περίπτωση παραγωγής μικρών αντικειμένων όπως usb sticks κλπ. επιτρέπεται να εμφανίζεται μόνο το έμβλημα της ΕΕ, αυτό να είναι μικρότερο του 1 εκατοστού σε ύψος και σε αυτή την περίπτωση συνιστάται η κάθετη στοίχιση της δήλωσης χρηματοδότησης.

### Όταν εμφανίζεται από κοινού με άλλα λογότυπα, τα λοιπά λογότυπα:

- δεν παρεμβάλλονται στην οπτική ταυτότητα
- τοποθετούνται σε σχετική απόσταση από την οπτική ταυτότητα
- το μέγεθος των λοιπών λογοτύπων δεν μπορεί να είναι μεγαλύτερο από το μέγεθος της οπτικής ταυτότητας
- εκτός από το έμβλημα της ΕΕ δεν χρησιμοποιείται καμία άλλη οπτική ταυτότητα ή λογότυπο για να δηλώσει την χρηματοδότηση από την Ευρωπαϊκή Ένωση.

Στον [Οδηγό Επικοινωνίας](#) δίνονται παραδείγματα εφαρμογής των ανωτέρω οδηγιών.

### 3. Υπόδειγμα Αφίσας

# Χρηματοδότηση της Βασικής Έρευνας

(Τίτλος Έργου)  
Lorem ipsum dolor sit amet,  
consectetur adipiscing elit.  
Aenean commodo ligula eget dolor.

Δικαιούχοι:

Φορέας Υλοποίησης:



ΕΛΙΔΕΚ.

Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

---

Προϋπολογισμός έργου:  
(αναγράφεται ο συνολικός Π/Υ του έργου)

Το έργο υλοποιείται στο πλαίσιο της Δράσης  
**«Ενίσχυση Βασικής και Εφαρμοσμένης Έρευνας»**  
του Ταμείου Ανάκαμψης και Ανθεκτικότητας



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ

ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ

Ελλάδα 2.0

ΕΘΝΙΚΟ ΣΧΕΔΙΟ ΑΝΑΚΑΜΨΗΣ  
ΚΑΙ ΑΝΘΕΚΤΙΚΟΤΗΤΑΣ



Με τη χρηματοδότηση  
της Ευρωπαϊκής Ένωσης

NextGenerationEU

*Η φωτογραφία στον κύκλο είναι ενδεικτική*

### 4. Διευκρινίσεις – Αποστολή Υλικού – Επικοινωνία

- Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας και Καινοτομίας (ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ.) [grants.rtf@elidek.gr](mailto:grants.rtf@elidek.gr)
- Ειδική Υπηρεσία Συντονισμού του Ταμείου Ανάκαμψης, Τμήμα Επικοινωνίας και Δημοσιότητας [rrfa\\_communication@minfin.gr](mailto:rrfa_communication@minfin.gr)