



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

Περιγραφή Χρηματοδοτούμενου Ερευνητικού Έργου
2η Προκήρυξη Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την
ενίσχυση Μεταδιδακτορικών Ερευνητών/τριών

ECO TOURISM

Τίτλος Ερευνητικού Έργου: Ενίσχυση της διαδραστικότητας των ιστοτόπων των μικρομεσαίων επιχειρήσεων τουριστικού κλάδου για την αποτελεσματικότερη προβολή και ανάπτυξη τουοικοτουρισμού.

Επιστημονική Υπεύθυνη: Ιωάννα Υφαντίδου

Φιλικός προς τον αναγνώστη τίτλος: EnIPEco

Επιστημονική Περιοχή: Κοινωνικές Επιστήμες

Φορέας Προέλευσης και Χώρα: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης

Φορέας Υποδοχής: Αριστοτέλειο Πανεπιστήμιο Θεσσαλονίκης



Ποσό Χρηματοδότησης: 95.274€

Διάρκεια Χρηματοδότησης: 24 μήνες

Σύνοψη Ερευνητικού Έργου

Σκοπός του ερευνητικού έργου είναι η προώθηση του εναλλακτικού τουρισμού και των οικοτουριστικών επιχειρήσεων στην Ελλάδα μέσα από την ανάλυση της διαδραστικότητας των οικοτουριστικών εταιρικών ιστοσελίδων. Πέντε διαφορετικές μεθοδολογίες θα συνδυαστούν για αυτή την έρευνα. Συγκεκριμένα, το πρώτο βήμα είναι η ανάλυση περιεχομένου των επικοινωνιακών μηνυμάτων ορισμένων ιστοσελίδων που προωθούν τον οικοτουρισμό ή/και επιχειρήσεων που σχετίζονται με τον εναλλακτικό τουρισμό. Μετά, κάποιοι συμμετέχοντες θα λάβουν μέρος σε ένα πείραμα όπου θα τους ζητηθεί να σερφάρουν στον ίντερνετ και να επισκεφτούν κάποιες από τις ιστοσελίδες που αναλύθηκαν, ενώ ταυτόχρονα η περιαγωγή τους θα παρακολουθείται από τον mouse tracker. Την ίδια στιγμή, η κίνηση των ματιών των συμμετεχόντων θα καταγράφεται μέσω του eye tracker. Μετά το τέλος του πειράματος, οι συμμετέχοντες θα απαντήσουν σε ένα σύντομο ερωτηματολόγιο σχετικό με τις απόψεις τους περί οικοτουρισμού. Τα αποτελέσματα της ανάλυσης περιεχομένου, του πειράματος και του ερωτηματολογίου θα χρησιμοποιηθούν για την δημιουργία μιας νέας ιστοσελίδας προώθησης του οικοτουρισμού με διάφορα επικοινωνιακά μηνύματα. Τέλος, το ίδιο πείραμα θα επαναληφθεί, αυτή τη φορά όμως μόνο για την νέα ιστοσελίδα που θα έχουμε δημιουργήσει. Τέλος, ένας μικρός αριθμός συμμετεχόντων θα συμμετάσχει σε προσωπικές συνεντεύξεις στο τέλος του δεύτερου πειράματος. Τα αποτελέσματα από αυτές τις πέντε διαφορετικές μεθοδολογίες θα συγκεντρωθούν σε μία τελική έκθεση όπου και θα δημιουργηθεί ένα online marketing business model.

Πρωτοτυπία του Ερευνητικού Έργου

Είναι γεγονός ότι τα ερευνητικά έργα των κοινωνικών επιστημών κατά βάση αφορούν μεθοδολογίες αυτοαναφοράς (ερωτηματολόγια, συνεντεύξεις, κ.ά.) με σκοπό την κατανόηση της ανθρώπινης συμπεριφοράς. Το ερευνητικό έργο EnIPEco ωστόσο, θα ακολουθήσει μια μικτή προσέγγιση καθώς εκτός από μεθοδολογίες αυτοαναφοράς θα διεξαχθούν και πειράματα που βασίζονται στις φυσιολογικές αντιδράσεις των ανθρώπων. Τα ερευνητικά πειράματα στο πεδίο του marketing ανθούν την τελευταία δεκαετία καθώς έχει αναγνωρισθεί ότι βελτιώνουν την εγκυρότητα της έρευνας και την αξιοπιστία των αποτελεσμάτων.

Αναμενόμενα αποτελέσματα & Αντίκτυπος του Ερευνητικού Έργου

Κρίνοντας ότι ο οικοτουρισμός και ο εναλλακτικός τουρισμός αναμένεται να έχουν ανοδική πορεία στο μέλλον, ο μακροπρόθεσμος στόχος του ερευνητικού έργου είναι η δημιουργία ενός οικοτουριστικού brand name και η αύξηση της προβολής, και κατά συνέπεια πιθανόν των εδόσων, των μικρών και μεσαίων επιχειρήσεων (ΜμΕ) που σχετίζονται με τον οικοτουρισμό.

Το marketing είναι το πιο περίπλοκο κομμάτι της διοίκησης επιχειρήσεων καθώς οι επαγγελματίες πρέπει να επικοινωνήσουν το μήνυμά τους με διαφορετικό τρόπο σε διαφορετικό κοινό ώστε να διασφαλίσουν το μέγιστο αντίκτυπο. Οι Μμε συνήθως διαχειρίζονται μικρό προϋπολογισμό και αυτό προϋποθέτει ότι η στρατηγική μάρκετινγκ που θα ακολουθήσουν δεν θα είναι περίπλοκη και θα περιλαμβάνει ένα σχέδιο επίθεσης. Το ερευνητικό έργο στοχεύει στην δημιουργία ενός διαδυσκτακού μοντέλου marketing που θα ενισχύσει τις ελληνικές ΜμΕ του οικοτουρισμού και του εναλλακτικού τουρισμού καθώς θα βασίζεται στις απόψεις και συναισθήματα των καταναλωτών.

Η σημασία της χρηματοδότησης

Η χρηματοδότηση του ερευνητικού έργου από το ΕΛ.Ι.Δ.Ε.Κ είναι εξαιρετικής σημασίας για μένα προσωπικά καθώς θα με βοηθήσει να διευρύνω τους ορίζοντες μου στο πεδίο της πειραματικής έρευνας και τις γνώσεις μου στο αντικείμενο του μάρκετινγκ και του τουρισμού, και να μεγαλώσω το ακαδημαϊκό και ερευνητικό μου δίκτυο με περαιτέρω συνεργασίες.

Ως νέα ερευνήτρια, ένας Μεταδιδακτορικός τίτλος θα ενισχύσει το βιογραφικό μου και η εμπειρία της διαχείρισης ενός ερευνητικού έργου ως ΕΥ θα λειτουργήσει ως ανταγωνιστικό πλεονέκτημα για την ακαδημαϊκή μου καριέρα.



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Λ. Συγγρού 185 & Σάρδεων 2
ΤΚ. 17121, Νέα Σμύρνη, Ελλάδα
210 64 12 410, 420
communication@elidek.gr
www.elidek.gr