



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

Περιγραφή Χρηματοδοτούμενου Ερευνητικού Έργου
1η Προκήρυξη Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την
ενίσχυση των Μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών και την
προμήθεια ερευνητικού εξοπλισμού μεγάλης αξίας

Τίτλος Ερευνητικού Έργου:

Διοίκηση Οργανωσιακής Καινοτομίας: Μία Πολυεπίπεδη Μελέτη των Προσδιοριστικών Παραγόντων και των Επιπτώσεων στην Απόδοση – ΔΙΚΑΙ

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Δρ. Κωνσταντίνος Κωστόπουλος, Αναπληρωτής Καθηγητής
Εταιρικής Στρατηγικής

Φιλικός προς τον αναγνώστη τίτλος:

Διοίκηση Καινοτομίας (ΔΙΚΑΙ)

Επιστημονική Περιοχή:

Διοίκηση & Οικονομία της Καινοτομίας (Καινοτομία)

Φορέας Προέλευσης και Χώρα:

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Ελλάδα

Φορέας Υποδοχής:

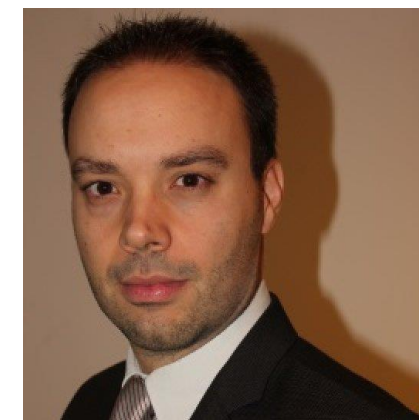
Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Ελλάδα

Συνεργαζόμενοι Φορείς:

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

University of Zurich, Ελβετία

City, University of London, Ηνωμένο Βασίλειο



Ποσό Χρηματοδότησης:

€ 153,000

Διάρκεια Χρηματοδότησης:

36 Μήνες

Σύνοψη Ερευνητικού Έργου

- Ο στόχος του ερευνητικού έργου είναι να αναπτύξει ένα πρωτότυπο θεωρητικό και εμπειρικό μοντέλο της πολυεπίπεδης φύσης της διοίκησης της οργανωσιακής καινοτομίας για την επίτευξη υψηλής απόδοσης. Αυτό είναι εξαιρετικά σημαντικό καθώς η σχετική έρευνα και βιβλιογραφία δεν έχει εξετάσει επαρκώς το πώς οι διαφορετικοί τύποι καινοτομίας δημιουργούνται και αναδεικνύονται σε διαφορετικά επίπεδα ανάλυσης. Συγκεκριμένα το παρόν έργο:
 - Εστιάζει στο πώς οι οργανισμοί διαχειρίζονται την ταυτόχρονη ανάπτυξη καινοτομιών αναζήτησης (exploratory innovation - νέα προϊόντα και υπηρεσίες που στοχεύουν να κατακτήσουν ή να δημιουργήσουν νέες αγορές) και καινοτομιών εκμετάλλευσης (exploitative innovation - καινοτομίες που στοχεύουν στην βελτίωση υφιστάμενων προϊόντων ή υπηρεσιών σε υπάρχουσες αγορές), φαινόμενο που ορίζεται ως αμφιδεξιότητα (ambidexterity).
 - Εξετάζει τη διαχείριση της οργανωσιακής καινοτομίας υιοθετώντας μια προσέγγιση πολλαπλών επιπέδων θεωρητικής και εμπειρικής ανάλυσης (multilevel, emergent approach) που εξηγεί πώς η καινοτομία εκκινεί και δημιουργείται από τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά του ατόμου/εργαζομένου, διαμορφώνεται και ενισχύεται βάσει της δυναμικής των ομάδων εργασίας ενός οργανισμού, και τελικά αναδεικνύεται ως ένα ευρύτερο φαινόμενο και αποτέλεσμα του συνόλου του οργανισμού .
 - Αναλύει πώς οι παράγοντες που βρίσκονται στο δια-οργανωσιακό (μεταξύ επιχειρήσεων) επίπεδο ανάλυσης (π.χ., στρατηγικές συμμαχίες) επηρεάζουν την αμφιδεξιότητα και την απόδοση ενός οργανισμού.
- Συνεπώς, το παρόν ερευνητικό έργο προσφέρει μια ολοκληρωμένη θεώρηση της διαχείρισης καινοτομίας και της διαδικασίας (πολυεπίπεδης) δημιουργίας της, συνεισφέροντας έτσι σημαντικά τόσο στη σχετική επιστημονική βιβλιογραφία όσο και στις διοικητικές πρακτικές στελεχών οργανισμών και επιχειρήσεων.

Πρωτοτυπία του Ερευνητικού Έργου

- Η έρευνα στην οργανωσιακή καινοτομία *εστιάζει κυρίως σε παράγοντες ενός ιεραρχικού επιπέδου (single-level)*, με τη σχετική θεωρία και εμπειρική έρευνα να παρουσιάζουν σημαντικές ελλείψεις αναφορικά με τους τρόπους που η καινοτομία επιτυγχάνεται με τον συνδυασμό παραγόντων που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα ανάλυσης.
 - Πρώτον, η βιβλιογραφία δεν έχει απαντήσει στο *πότε και πως η καινοτομία αναδεικνύεται από σημαντικά χαρακτηριστικά του ατόμου, και στη συνέχεια επηρεάζεται από παράγοντες στο επίπεδο της ομάδας ώστε να καταλήξει να μετουσιωθεί σε αποτελέσματα στο επίπεδο του οργανισμού* (δλδ. οπτική από κάτω προς τα πάνω)
 - Δεύτερον, υπάρχει ένα σημαντικό ερευνητικό κενό στο *πως οι δια-οργανωσιακές συνεργασίες/ στρατηγικές συμμαχίες επηρεάζουν την καινοτομία και την απόδοση στο επίπεδο της επιχείρησης* (δλδ. οπτική από πάνω προς τα κάτω)
- Η πολυεπίπεδη θεωρητική προσέγγιση και η αντίστοιχη στατιστική μεθοδολογία και ανάλυση του έργου παρέχει μια πρωτότυπη οπτική που ανοίγει το «μαύρο κουτί» της προέλευσης των διαφορετικών τύπων της οργανωσιακής καινοτομίας, συνδέοντας πλήθος παραγόντων που λειτουργούν σε διαφορετικά επίπεδα ανάλυσης (ατομικό, ομαδικό, οργανωσιακό, και δια-οργανωσιακό/στρατηγικές συμμαχίες). Με αυτό τον τρόπο, επιτυγχάνεται ο συνδυασμός διαφορετικών θεωριών στην επιστήμη της στρατηγικής διοίκησης (θεωρία πολλαπλών επιπέδων, θεωρία της παραδοξότητας, θεωρία πόρων και ικανοτήτων).
- Ο *σχεδιασμός της εμπειρικής έρευνας και η μεθοδολογία* του έργου περιλαμβάνει την υλοποίηση πειραμάτων, ερευνών πεδίου, καθώς και την ανάλυση δευτερογενών δεδομένων χρονοσειρών με τη χρήση των πλέον καινοτόμων οικονομετρικών τεχνικών πολυεπίπεδισής ανάλυσης. Ο συνδυασμός διαφορετικών μεθοδολογιών και πεδίων έρευνας διασφαλίζει τη γενίκευση των εμπειρικών αποτελεσμάτων.

Αναμενόμενα αποτελέσματα & Αντίκτυπος του Ερευνητικού Έργου

- Ο σκοπός αυτής της έρευνας είναι να βοηθήσει τους οργανισμούς να χτίσουν ένα βιώσιμο ανταγωνιστικό πλεονέκτημα μέσω:
- *Της υιοθέτησης εξελιγμένων πρακτικών διοίκησης.* Συγκεκριμένα, τα στελέχη επιχειρήσεων και οργανισμών θα μπορέσουν να ενισχύουν την οργανωσιακή καινοτομία μέσω:
 - i. *Της δημιουργίας των συνθηκών που επιτρέπουν στους εργαζομένους να χρησιμοποιούν τις γνωστικές τους ικανότητες και να αναδεικνύουν την δημιουργική τους συμπεριφορά.*
 - ii. *Της διαμόρφωσης των συνθηκών εντός των ομάδων εργασίας που δίνουν την απαραίτητη ελευθερία για πειραματισμό με τη νέα γνώση ενώ ταυτόχρονα επιτρέπουν και την εκμετάλλευση των υπάρχουσών ικανοτήτων των μελών της.*
 - iii. *Της ανταλλαγής πόρων με διάφορους στρατηγικούς εταίρους πέρα από τα όρια του οργανισμού.*
 - iv. *Της προσέλκυσης εξειδικευμένου προσωπικού που θα βοηθήσει τους οργανισμούς να επιτύχουν τους στόχους τους αναφορικά με την καινοτομία.*
 - *Της δημιουργίας και της προστιθέμενης αξίας των δια-οργανωσιακών συνεργασιών:*
 - *Η έρευνα αυτή υποστηρίζει ένα μοντέλο ανοικτής καινοτομίας (open innovation) δεικνύοντας τους τύπους των στρατηγικών συμμαχιών και των δικτύων που οι οργανισμοί μπορούν να αναπτύξουν ώστε να αυξήσουν τα αποτελέσματά καινοτομίας και, κατά συνέπεια, την απόδοσή τους. Συγκεκριμένα, το παρόν έργο θα εντοπίσει ποια χαρακτηριστικά είναι πιο σημαντικά για την επιλογή των εταίρων/συμμάχων καθώς και τους μηχανισμούς διαχείρισης που διέπουν τη λειτουργία κάθε τύπου συμμαχίας για την ανάπτυξη της καινοτομίας.*
 - *Της αναγνώρισης της ανάγκης για ανάπτυξη (scale up) και των κατάλληλων κινήσεων για την προετοιμασία προσέγγισης νέων αγορών :*
 - *Το παρόν έργο θα βοηθήσει τους οργανισμούς να αναπτύξουν την ικανότητά αναζήτησης και εντοπισμού νέων αγορών μέσω της χρήσης της καινοτομίας ως ένα βασικό στρατηγικό εργαλείο (η καινοτομία ως μια διαδικασία ανάπτυξης και χρήσης διαφορετικών εσωτερικών διαδικασιών και προϊόντων αλλά και ενός χαρτοφυλακίου συνεργασιών και συμμαχιών).*

Η σημασία της χρηματοδότησης

Η χρηματοδότηση του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. αποτελεί τη βάση για τη θεωρητική και την εμπειρική έρευνα αυτού του έργου για τα επόμενα τρία χρόνια καθώς:

- Δημιουργεί και διασφαλίζει τους *απαραίτητους πόρους για την έρευνα και την ανάπτυξη των ιδεών & την προώθηση των δραστηριοτήτων* που περιγράφονται στο έργο.
- Προβλέπει την *πρόσληψη εμπειρων (μεταδιδακτορικού) και νεότερων (διδακτορικών) ερευνητών* για να συμμετέχουν στις δραστηριότητες του έργου.
- Επιτρέπει την *ανάπτυξη του δικτύου της ερευνητικής ομάδας* μέσω της συνεργασίας με ερευνητές υψηλού κύρους από κορυφαία Ευρωπαϊκά πανεπιστήμια.
- Παρέχει στην ερευνητική ομάδα τη *δυνατότητα αγοράς κρίσιμου τεχνικού εξοπλισμού, στατιστικών πακέτων και εργαλείων*, καθώς και *παρακολούθησης διεθνών συνεδρίων* σχετικών με το αντικείμενο της έρευνας.
- Ενισχύει τη *δημοσιότητα και την εξωστρέφεια της ερευνητικής ομάδας* καθώς στηρίζει ενεργά την διοργάνωση ημερίδων, εργαστηρίων, και συναφών με το έργο δημοσιεύσεων σε διάφορα μέσα.



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Λ. Συγγρού 185 & Σάρδεων 2
ΤΚ. 17121, Νέα Σμύρνη, Ελλάδα
210 64 12 410, 420
communication@elidek.gr
www.elidek.gr