



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

Περιγραφή Χρηματοδοτούμενου Ερευνητικού Έργου
1η Προκήρυξη Ερευνητικών Έργων ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. για την
ενίσχυση των Μελών ΔΕΠ και Ερευνητών/τριών και την
προμήθεια ερευνητικού εξοπλισμού μεγάλης αξίας

Τίτλος Ερευνητικού Έργου :

Οργανωσιακή μάθηση και εταιρική απόδοση: Μία πολυεπίπεδη και διαχρονική έρευνα

Επιστημονικός Υπεύθυνος:

Δρ. Αλέξανδρος Παπαλεξανδρής, Επίκουρος Καθηγητής Διοίκησης Επιχειρήσεων

Φιλικός προς τον αναγνώστη τίτλος:

Οργανωσιακή Μάθηση (ORGLEARN)

Επιστημονική Περιοχή:

Κοινωνικές Επιστήμες (Οργανωσιακή Θεωρία)

Φορέας Προέλευσης και Χώρα:

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

Φορέας Υποδοχής:

Οικονομικό Πανεπιστήμιο Αθηνών, Ελλάδα

Συνεργαζόμενος Φορέας:

Πανεπιστήμιο Πειραιώς, Ελλάδα

Rotterdam School of Management, Erasmus University, Ολλανδία



Ποσό Χρηματοδότησης :

€ 152,350

Διάρκεια Χρηματοδότησης :

36 Μήνες

Σύνοψη Ερευνητικού Έργου

- Ο κύριος σκοπός αυτής της έρευνας είναι ο σχεδιασμός και ο εμπειρικός έλεγχος ενός θεωρητικά καινοτόμου ερευνητικού μοντέλου που συμπεριλαμβάνει τους πολυεπίπεδους προσδιοριστικούς παράγοντες (multilevel antecedents) της οργανωσιακής μάθησης, και ο εμπειρικός έλεγχος των ρυθμιστικών παραγόντων των σχέσεων της οργανωσιακής μάθησης με την εταιρική απόδοση και την καινοτομία.
 - Πρώτον, αυτό το έργο εστιάζει στην από κάτω προς τα πάνω (bottom-up) επίδραση που οι ατομικές ενδοεταιρικές και εξωεταιρικές αλληλεπιδράσεις έχουν στην οργανωσιακή μάθηση, συνεπώς, αντιμετωπίζοντας τους προσδιοριστικούς παράγοντες της οργανωσιακής μάθησης από μια λογική μικρο-επιπέδου (microfoundations). Επίσης, χρησιμοποιώντας μια οπτική στο επίπεδο των λειτουργιών ή του τμήματος, η έρευνα αυτή είναι από τις πρώτες που θα εξετάσουν πως η μάθηση αναδύεται από χαμηλότερα ιεραρχικά επίπεδα σε αυτό το επίπεδο (δλδ. του τμήματος).
 - Δεύτερον, υπάρχει αμφισημία στη βιβλιογραφία σε σχέση με τις ενδεχόμενες συνθήκες υπό τις οποίες η οργανωσιακή μάθηση οδηγεί σε ανταγωνιστικό πλεονέκτημα. Αυτή η έρευνα αναγνωρίζει και ελέγχει εμπειρικά τους παράγοντες που ρυθμίζουν (δλδ, τα χαρακτηριστικά του Διευθύνοντος Συμβούλου, του Διοικητικού Συμβουλίου, του δυναμισμού του περιβάλλοντος και των κανονιστικών πλαισίων αξιοποίησης αποτελεσμάτων έρευνας) τη σχέση μεταξύ οργανωσιακής μάθησης-εταιρικής καινοτομίας και απόδοσης.
- Συνεπώς, αυτή η έρευνα στοχεύει στην ενημέρωση μιας μεγάλης μερίδας εμπλεκομένων (π.χ., διευθυντικών στελεχών επιχειρήσεων, της κυβέρνησης, των στελεχών που χαράζουν πολιτικές) για τους τρόπους με τους οποίους οι επιχειρήσεις μπορούν να αξιοποιήσουν τη θεωρία και τις πρακτικές της οργανωσιακής μάθησης για να ενισχύσουν τα αποτελέσματά τους σε σχέση με την καινοτομία και να επιτύχουν εξαιρετικές αποδόσεις.

Πρωτοτυπία του Ερευνητικού Έργου

- Η έρευνα στην οργανωσιακή μάθηση έχει εστιάσει κυρίως στο επίπεδο της επιχειρηματικής μονάδας και των ομάδων εργασίας, συνεπώς, έχει αγνοήσει τη λογική του μικρο-επιπέδου (microfoundations).
 - Αυτό το έργο υιοθετεί έναν πολυεπίπεδο σχεδιασμό για να επισημάνει τις από κάτω προς τα πάνω (bottom-up) επιδράσεις των ατομικών ενδοεταιρικών και εξωεταιρικών αλληλεπιδράσεων στη δημιουργία της οργανωσιακής μάθησης.
- Οι πιο πολλές μελέτες έχουν θεωρητικά προτείνει και εμπειρικά ελέγξει τους προσδιοριστικούς παράγοντες και τα αποτελέσματα της οργανωσιακής μάθησης, αλλά έχουν αγνοήσει, σε μεγάλο βαθμό, τις συνεργατικές και οριακές συνθήκες κάτω από τις οποίες η οργανωσιακή μάθηση οδηγεί σε συγκριτικό πλεονέκτημα.
 - Αυτό το έργο εξετάζει το συνεργατικό/οριακό ρόλο των ατομικών και περιβαλλοντικών χαρακτηριστικών στη σχέση μεταξύ της οργανωσιακής μάθησης και της εταιρικής απόδοσης και καινοτομίας.
- Η οργανωσιακή μάθηση λέγεται ότι είναι μια αλληλεξαρτόμενη (path-dependent) διαδικασία. Παρ' όλα αυτά, δεν έχουν εξεταστεί ενδελεχώς τα χαρακτηριστικά των διαδικασιών (process aspects) της οργανωσιακής μάθησης.
 - Αυτό το έργο δημιουργεί το θεωρητικό υπόβαθρο της αλληλεξάρτησης μέσω της ανατροφοδότησης (feedback loops) μεταξύ της προηγούμενης και τρέχουσας μάθησης και ελέγχει εμπειρικά αυτή τη σχέση.
- Μεθοδολογικά, ο τρέχων τρόπος με τον οποίο γίνεται η μέτρηση της οργανωσιακής μάθησης δεν «αποτυπώνει πλήρως την πληρότητα της έννοιας».
 - Σε αυτό το έργο η οργανωσιακή μάθηση θα μετρηθεί με υπάρχοντα/δευτερογενή δεδομένα και με πρωτογενή δεδομένα, συνεπώς, θα αποτυπώσει πληρέστερα την ευρύτητα της έννοιας της οργανωσιακής μάθησης.

Αναμενόμενα αποτελέσματα & Αντίκτυπος του Ερευνητικού Έργου

Η έρευνα αυτή θα εξετάσει τη σημασία των μηχανισμών ενσωμάτωσης και των κρίσιμων μεταβλητών που αφορούν τους εμπλεκόμενους παράγοντες και το περιβάλλον ως προς την επίδρασή τους στην εταιρική απόδοση. Έτσι, η παρούσα μελέτη, θα βοηθήσει τους οργανισμούς να αναγνωρίσουν τους καθοριστικούς παράγοντες και τον οριακό ρόλο των χαρακτηριστικών του περιβάλλοντος σε σχέση με την απόδοσή τους και τη δημιουργία ανταγωνιστικού πλεονεκτήματος. Συγκεκριμένα, θα βοηθήσει τις εταιρίες να:

- *Δημιουργήσουν γνωστικές ικανότητες.* Η έρευνα αναμένεται να δείξει πως οι οργανισμοί συνεχώς μαθαίνουν να καινοτομούν, συνεπώς δημιουργώντας κεφάλαια γνώσης (knowledge assets) που τους βοηθούν να επιτύχουν βιώσιμη αποδοτικότητα.
- *Αναπτύξουν Ισχυρά Εσωτερικά και Εξωτερικά Κοινωνικά Δίκτυα.* Τα αποτελέσματα της μελέτης θα ενημερώσουν τα στελέχη των επιχειρήσεων σχετικά με τη σημασία της δημιουργίας εσωτερικών και εξωτερικών κοινωνικών δικτύων για την προώθηση των ορίων της γνώσης και την επιτάχυνση του ρυθμού των αλλαγών στις επιχειρήσεις.
- *Συμπεριλάβουν ενεργά την Ηγετική Ομάδα.* Πρακτικά, οι επιχειρήσεις θα μπορέσουν να καθορίσουν τη σημασία της εμπειρίας και της επιρροής της ηγετικής ομάδας στην επίτευξη καλύτερων επιδόσεων, μέσω της ενίσχυσης της σχέσης μεταξύ οργανωσιακής μάθησης και καινοτομίας.
- *Διαγνώσουν και να Αξιοποιήσουν τα Χαρακτηριστικά του Περιβάλλοντος.* Αυτή η μελέτη θα ενισχύσει την κατανόηση των διοικητικών στελεχών για την κατάλληλη χρήση των κανονιστικών πλαισίων αξιοποίησης αποτελεσμάτων έρευνας και τον δυναμισμό του εξωτερικού περιβάλλοντος, που είναι απαραίτητα στοιχεία για την επίτευξη καλύτερων εταιρικών επιδόσεων.

Η σημασία της χρηματοδότησης

Η χρηματοδότηση του ΕΛ.ΙΔ.Ε.Κ. θα υποστηρίξει την έρευνα για τα επόμενα τρία χρόνια μέσω:

- Των *χρηματοοικονομικών πόρων* που είναι αναγκαίοι για την αξιοποίηση του απαιτητικού ερευνητικού πλάνου.
- Της επέκτασης του ερευνητικού δικτύου μέσω των τριών παρακάτω σημαντικών τρόπων:
 - Της *πρόσληψης* διδακτορικών και μετα-διδακτορικών ερευνητών.
 - Της *συνεργασίας με κορυφαίους ερευνητές* από τα καλύτερα ιδρύματα της Ελλάδος και του εξωτερικού.
 - Παρακολούθησης των *κορυφαίων συνεδρίων* στο χώρο.
- Της αγοράς του *απαραίτητου εξοπλισμού* (π.χ., λογισμικό για στατιστικές αναλύσεις, Η/Υ κτλ.)
- Της υποστήριξης της δημοσιότητας της νέο-σχηματισμένης ερευνητικής ομάδας μέσω της χρηματοδότησης των δράσεων διάχυσης των αποτελεσμάτων.



ΕΛΙΔΕΚ.
Ελληνικό Ίδρυμα Έρευνας & Καινοτομίας

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Λ. Συγγρού 185 & Σάρδεων 2
ΤΚ. 17121, Νέα Σμύρνη, Ελλάδα
210 64 12 410, 420
communication@elidek.gr
www.elidek.gr